

Tiziana Cavallo

Giornalista professionista

Nata il 17 luglio 1975 a Brindisi

Email: tcavallo2012@gmail.com

PEC: tiziana.cavallo@pec.it

STUDI

- 1994 Maturità classica - Liceo Classico Statale "S.Maffei" – Verona, 58/60
2000 Laurea in Lettere Moderne - Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona, 110 e lode (segnalazione tra le migliori tesi - Premio Città di Verona)
2004 Corso di Perfezionamento in Media Education - Università Cattolica di Milano
2008 Laurea triennale in Scienze della Comunicazione - Università di Verona, 110 e lode
2008 Master in giornalismo investigativo, diretto da Loretta Napoleoni, Associazione giornalismo investigativo, Istbal, Università di Urbino
2013 PhD in Corporate Communication - Iulm Milano (tesi: "Il capitale sociale comunicativo nelle università italiane: verso il Fully Engaged Campus")

LINGUE CONOSCIUTE

Inglese livello alto scritto e parlato
Spagnolo livello scolastico scritto e parlato

PRINCIPALI SKILL

Elevata capacità di coordinamento e organizzazione di risorse umane, tecnologiche ed economiche, ottime competenze di fundraising finalizzato a progetti ed a eventi culturali. Buone competenze di community management finalizzate a progetti di tipo prevalentemente culturale con particolare attenzione al Public engagement basati sulla co-progettazione. Buone capacità di budgeting, di monitoraggio e valutazione con strumenti quali-quantitativi. Elevate competenze relazionali in particolare di team building e attenzione al benessere organizzativo. Utilizzo dello storytelling a fini organizzativi e comunicazionali. Ottima conoscenza di strategie e tattiche di comunicazione e relazioni pubbliche con particolare attenzione alle nuove modalità digitali e a innovative metodologie come il transmedia storytelling e la comunicazione empatica.

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE

Da aprile 2014	Responsabile Area Comunicazione e Public Engagement – Direzione Informatica Tecnologie e Comunicazione Università degli Studi di Verona (inoltre Direttrice Agenzia di Stampa VeronaNews, UnivrMagazine e FuoriAulaNetwork)
Gennaio 2010- Marzo 2012	Collaborazione giornalistica con rivista mensile Combonifem
Febbraio – Maggio 2012	Collaboratrice di ricerca Hong Kong Baptist University
Da gennaio a dicembre 2010	Ufficio comunicazione Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Verona
Luglio 2001-Dicembre 2008	Addetta stampa - Università di Verona
Aprile-novembre 2007	Coordinamento formatori e project manager del progetto della Regione Veneto "Young Radio" laboratorio itinerante radiofonico
Marzo 2005 - Dicembre 2006	Redattore Nigrizia.it e collaboratore Afriradio - Comboniani
Luglio-Dicembre 2006	Collaborazione Tg Adigechannel- Antenna3
Novembre 2002-Dicembre 2006	Collaboratrice Corriere del Veneto e Corriere di Verona – RcsMedia
Giugno 2001 - Gennaio 2002	Inviata per il rotocalco d'inchiesta "Mille e una Italia" - Rai Tre
Aprile -Giugno 2001	Addetta stampa, pubbliche relazioni e segreteria organizzativa per campagna elettorale a Belluno, elezioni politiche e amministrative 2001 - Agenzia Bea Comunicazione
Ottobre 2000 - Aprile 2001	Match Music srl con mansioni di: •Redattrice e speaker per le news di JJRadio, radio on line in collaborazione con Jumpy Network

- Web content manager
- Realizzazione servizi giornalistici televisivi
- Redazione del programma di informazione cinematografica Match Movie
- Ideazione e realizzazione striscia informativa *Oblo*

PRINCIPALI PROGETTI SVILUPPATI

- **KIDSUNIVERSITY:** nel settembre del 2015 all'ateneo di Verona ho portato per la prima volta in Italia il format internazionale della Kidsuniversity, coinvolgendo il corpo docente e tecnico-amministrativo dell'università, i quali hanno adattato le proprie lezioni e attività a un pubblico di under 13. Insieme alla società Pleaidi abbiamo realizzato 5 edizioni (2015-2019) di un evento sfaccettato al quale Anvur, Agenzia Nazionale di Valutazione Universitaria, ha attribuito 9.5 su 10 punti come miglior progetto di Public engagement e Terza Missione. In qualità di project manager ho anche realizzato attività di fundraising mirato, coinvolgendo aziende leader del territorio e nazionali. Ho seguito personalmente l'adesione del progetto alla associazione europea delle Children University, Eucunet, che nel 2017 ha eseguito una visita in loco per la verifica dell'adeguatezza agli standard richiesti.
- **NOTTE DELLA RICERCA:** nel contesto europea della Researcher's Night ho seguito la realizzazione delle edizioni dal 2014 al 2019 portando nelle piazze veronesi oltre 6.000 persone a contatto diretto con la ricerca scientifica in un contesto di divulgazione coinvolgente mescolando linguaggi come musica, arte, scienza, teatro e performance varie. Ne ho seguito l'ideazione e la produzione nonché il monitoraggio e la valutazione, nonché l'attribuzione mediante indagini di mercato ad agenzie professionali delle parti produttive non sostenibili internamente.
- **GOTOSCIENCE:** produzione e comunicazione di un format ideato dalla governance di ateneo per la divulgazione scientifica in contesti di ristorazione (bar, osterie, locali) di solito non adibiti a eventi di questa natura. Unendo promozione della ricerca e musica sono stati coinvolti pubblici difficilmente raggiungibili ottenendo buoni risultati di comunicazione ed engagement.
- **DIFFUSIONI:** produzione e comunicazione di un cartellone annuale di incontri ed eventi atti alla diffusione dei risultati della ricerca scientifica in forma divulgativa e coinvolgente. Il format è stato portato avanti anche durante il Covid in forma online con ottimi risultati di partecipazione.
- **FUORI AULA NETWORK (FAN):** nel 2002 ho realizzato il progetto Ateneo on the air che nel 2005 ha filiato la prima web radio universitaria italiana presso l'ateneo veronese sviluppandone tutto il concept e l'organizzazione. Una radio fatta dagli studenti per gli studenti ma anche volano di comunicazione istituzionale. In quasi vent'anni di attività ho sviluppato anche progetti di collaborazione con i quali è stato possibile ad esempio realizzare la prima radio-podcast per il Festival Tocati e numerose attività parallele come il FRU, Festival delle radio universitarie nella sua edizione veronese del 2017 con oltre 200 rappresentanti da tutte le college radio italiane e da alcune college radio internazionali. Nel febbraio 2022 ho partecipato con l'ateneo al Bando Megalizzi del MISE partecipando con il progetto "Rilancio di FAN" in qualità di project manager vincendolo e portando risorse economiche che hanno permesso il ri-finanziamento della web radio di ateneo ferma causa Covid.
- **WCRD World College Radio Day:** insieme ai proff. Rob Quick della William Patterson University di New York-New Jersey e Guillermo Gaviria della Javeriana University di Bogotá nel 2012 abbiamo ideato il WCRD sulla base del College Radio Day che si tiene ogni anno nel Nord America. Oltre 100 radio universitarie nel mondo si ritrovano in un giorno di ottobre per raccontarsi in una maratona internazionale che dà voce a slot geografiche rappresentative di tutte le zone del mondo. Il presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha espresso la sua soddisfazione per questa attività che da 10 anni ormai porta la voce del corpo studentesco alla ribalta attraverso le radio universitarie sparse in tutto il mondo.
- **RADUNI:** nel marzo del 2006, insieme ad altri colleghi e colleghe di atenei italiani, abbiamo fondato l'Associazione italiana degli operatori radiofonici universitari per dare corpo e voce a chi nei primi anni 2000 ha dato vita alle radio universitarie italiane sulla scorta di altre esperienze internazionali. A oggi l'associazione rappresenta circa 33 college radio con oltre 200 soci e socie. Sono stata la prima vice presidente dal 2006 al 2009. Attualmente sono consulente del Direttivo per i rapporti istituzionali.

ALTRI TITOLI

Già Membro CDA Progetto Quid, Verona
 Co-fondatrice GGDVerona – GirlGeekDinner
 Socia di Aicun Associazione Italiana Comunicatori Universitari
 Già Socia di Euprera, associazione europea dei comunicatori universitari
 Già Membro Comitato ATHENA - Fondazione Pubblicità Progresso

Membro Comitato Scientifico Inspiring Pr (FERPI Triveneto)
Co-founder Umedia srl, start-up di Working Capital TIM
Già membro del Comitato Scientifico dell'Associazione CrazyForDigitalMarketing
Già membro comitato organizzatore TEDxVerona (Volunteer Coordinator)

INSEGNAMENTI

- Docente a contratto corso di Transmedia Storytelling – Università IUSVE aa 2019-2020 (36 ore-1 anno)
- Docente a contratto corso di Teoria e Tecnica della comunicazione multimediale – Transmedia storytelling, corso di laurea magistrale in Editoria e giornalismo Università di Verona: dall'anno accademico 2013-2014 all'anno accademico 2018-2019 (corso di 36 ore - 6 anni)
- Docente di Comunicazione 3.0 presso Istituto Design Palladio – Verona: aa 2012-2013, 2013-2014 (corso di 36 ore - 2 anni)
- Docente modulo sullo Storytelling per Verona Pantheon Academy (corso di 4 ore - anno 2016)
- Docente modulo di digital e social media marketing nel Linguaggi nella realtà aumentata corso Associazione Agorà (corso di 36 ore – maggio-giugno 2018)
- Docente modulo sul transmedia storytelling nel corso How to be a smart video maker: nuove creatività per nuovi storyteller, Diocesi di Verona, (corso di 10 ore - 2018)
- Docente per corso su Web marketing e storytelling Talent Garden (Cosenza marzo e giugno 2015)
- Docente di "Comunicazione digital per gli eventi" - Corso di Perfezionamento in Event Management 3.0, Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona, anni 2012,2013, 2014, (3 anni)
- Collaboratore corso in "Comunicazione d'impresa", Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione – Università di Verona: anno accademico 2011-2012 e 2012-2013 (2 anni)
- Cultore della materia "Marketing e Comunicazione" Facoltà di Economia -Università di Verona, anno accademico 2007-2008
- Corso di lettura quotidiani Corso di laurea in Scienze della comunicazione-Università di Verona, anno accademico 2007-2008
- Collaborazione con Istituto d'Arte Buonarroti di Verona per Corso di comunicazione e giornalismo, anno scolastico 2007/2008
- Corso di comunicazione e ufficio stampa per Enaip Veneto, gennaio 2007
- Dall'anno accademico 2006-2007 corso di introduzione ai linguaggi radiofonici – Università di Verona, Progetto Laboratorio per la comunicazione-Fuori Aula – collaboratore al corso e tutor accademico dall'anno accademico 2016-2017

PUBBLICAZIONI

2016

- "Il Teatro Nuovo di Verona", Scripta Edizioni, Verona
- "Digital storytelling e comunicazione sociale" in "I linguaggi della comunicazione sociale", Fondazione Pubblicità Progresso, volume 5, Milano
- "Comunicare la scienza", in "Universitas", n. 141, Roma

2013

- "Italian University Radio: an Explorative Study" in Journal of Italian Cinema and Media Studies Vol. 1:2, pp. 93-130.
- "La radiofonia universitaria" in Bonini T. (ed.) La radio in Italia, Carocci, Roma 2012
- "Romeo in Love: a community format in a community radio" in Oliverira M., Portela P., Santos A.L. (eds.), Conference Proceedings "Radio revolution", Braga, Ecrea Radio Reasearch Network, 2009
- "Radio Education. Case history di una radio universitaria: l'esperienza di Fuori Aula Network", Fausto Lupetti, 2005
- "Edumedia for media: un progetto di Media Education con i media locali" in "Educare per i media", ISU, Università Cattolica (a cura di Pier Cesare Rivoltella – Università Cattolica di Milano), 1997
- "Role playing and Ipertexts" in Atti del Convegno "Playing Lessons", Greve in Chianti (Firenze) a cura di Luca Toschi (Università di Firenze), 1996

Tutto quanto corrisponde a verità e le dichiarazioni in esso contenute sono rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445-2000.

Verona, aprile 2025